

Розничная продажа, реклама и курение табака ограничены.

Федеральный закон от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака"

23 февраля Президент РФ подписал Федеральный закон от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" (далее - Закон). Документ существенно изменяет правила розничной продажи табачной продукции, устанавливает полный запрет ее рекламы, а также новые ограничения, связанные с курением.

Продажа табачных изделий в розницу

Закон устанавливает правила, которые существенно ограничат розничную продажу табачных изделий. Большая часть данных правил действует с 1 июня 2014 г. Среди нововведений можно отметить следующие.

1. Расширен перечень мест, в которых не допускается розничная торговля табачными изделиями. Это железнодорожные вокзалы, автовокзалы, станции метрополитена, аэропорты, морские, речные порты, гостиницы и др. Исключение - магазины беспошлинной торговли.

2. Установлены требования к местам розничной продажи табачных изделий. Таковую продажу можно осуществлять только в магазинах и павильонах. Магазин должен представлять собой здание (либо его часть), которое обеспечено специальными помещениями (торговыми, подсобными и др.). Павильон должен быть строением, имеющим торговый зал и рассчитанным на одно или несколько рабочих мест.

Таким образом, запрещена розничная продажа табачных изделий иными способами и в иных торговых объектах, в том числе киосках, которые не являются объектами недвижимого имущества или не имеют торгового зала. Исключение предусмотрено только для населенных пунктов, в которых магазины и павильоны отсутствуют.

3. В торговом зале запрещено выкладывать и демонстрировать табачные изделия. Вместо этого продавец обязан предоставить перечень табачной продукции. Законом предусмотрены требования к его содержанию: все названия должны быть отпечатаны одним шрифтом; необходимо использовать буквы черного цвета; наименования должны перечисляться в алфавитном порядке с указанием цены; не допускается использовать графические изображения и картинки.

4. Запрещена торговля табачными изделиями дистанционным способом (в том числе и через Интернет), а также торговля с использованием автоматов.

За нарушение вышеперечисленных правил предусмотрена административная ответственность (ст. 14.15 КоАП РФ) в виде штрафа, размер которого для организаций может составить от 10 до 30 тыс. руб., а для предпринимателей - от 1 до 3 тыс. руб.

5. Цену на табачные изделия предлагается сделать практически фиксированной - государство определяет не только максимальную стоимость одной единицы продукции,

аудиовизуальных произведениях запрещено демонстрировать табачные изделия и процесс их потребления. Исключение предусмотрено в отношении произведений, предназначенных для взрослых, - в них демонстрацию или употребление табака допустимо изображать, если соответствующий процесс является неотъемлемой частью художественного замысла.

Также запрещено спонсорство распространения табака. Под ним понимается любой вид вклада в любое событие с целью прямо или косвенно стимулировать продажу табачного изделия или употребление указанной продукции.

За нарушение законодательства о рекламе для рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя установлена административная ответственность (ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ) в виде штрафа, размер которого для юрлиц может составить от 100 до 500 тыс. руб., а для предпринимателей - от 4 до 20 тыс. руб.

аудиовизуальных произведениях запрещено демонстрировать табачные изделия и процесс их потребления. Исключение предусмотрено в отношении произведений, предназначенных для взрослых, - в них демонстрацию или употребление табака допустимо изображать, если соответствующий процесс является неотъемлемой частью художественного замысла.

Также запрещено спонсорство распространения табака. Под ним понимается любой вид вклада в любое событие с целью прямо или косвенно стимулировать продажу табачного изделия или употребление указанной продукции.

За нарушение законодательства о рекламе для рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя установлена административная ответственность (ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ) в виде штрафа, размер которого для юрлиц может составить от 100 до 500 тыс. руб., а для предпринимателей - от 4 до 20 тыс. руб.